



GESTIONE E-COMMERCE

Corso pratico della durata di 4h



PROGRAMMA

MODULO I: SVILUPPARE LA VENDITA TRAMITE E-COMMERCE

ANALISI & AVVIO

- Mercato e-commerce: vantaggi e potenzialità
- Crescita e diffusione mondiale delle vendite online
- Progettare e gestire l'avvio del tuo sito web
- Pianificazione attività: tempistiche e risorse
- E-commerce: normativa GDPR e privacy

MODULO II: GESTIRE ED OTTIMIZZARE IL SITO INTERNET

STRUMENTI INFORMATICI

- Home page e schede prodotti
- Registrazione, carrello e pagamenti
- Parole chiave per la SEO (Search Engine Optimization)
- Contenuti interattivi: blog, chat e recensioni
- Esperienza utente e fidelizzazione
- Banner, link e acquisizione contatti
- Importanza della versione "Mobile"

MODULO III: SVILUPPARE IL MARKETING DEI TUOI PRODOTTI

OFFERTA & VENDITA

- Analisi delle statistiche di visita
- E-mail marketing e comunicazione
- Marketing Automation: dalla visita alla fidelizzazione
- Utilizzo efficiente dei canali Social
- Call to Action: promozione e vendita
- Sviluppo e proposizione del brand



CONTACT DETAILS

e-mail: info@silveracademy.net
website: www.silveracademy.net

MODULO IV: LOGISTICA E FORMAZIONE

EFFICIENZA & CONTINUITA'

- Organizzare e gestione ordini e magazzino
 - La gestione dell'acquisto da parte del cliente
 - Spedizioni, servizio di avviso e tracking
 - Gestione resi e monitoraggio acquisto
 - Promozione post-vendita
 - Formazione continua per essere sempre creativi
-

Scopri di più sul corso [Gestione E-commerce](#)



CONTACT DETAILS

e-mail: info@silveracademy.net
website: www.silveracademy.net