



WEB MARKETING

Corso pratico della durata di 4h



PROGRAMMA

MODULO I: ANALISI DI WEB MARKETING

- Brand Awareness
- Traffico SEO e prime interazioni
- Cura dell'esperienza utente
- E-mail marketing, advertising, blog e social network
- dea di conversione e call to action
- Video, approfondimenti e webinar gratuiti

MODULO II: STRATEGIA DI FUNNEL MARKETING

- Il Funnel: applicazioni e campi di utilizzo
- Funnel e Sito Web
- Strategia di marketing e di vendita
- Analisi degli strumenti di Funnel
- La tua strategia di Funnel Marketing
- Casi pratici e simulazioni

MODULO III: GOOGLE MY BUSINESS

- Funzioni e struttura della scheda Google My Business
- Ricerche locali e sito web
- Gestione e personalizzazione la scheda Google My Business
- My Business: prodotti, recensioni e opportunità delle Google Local Guides
- Strumenti di Google ADS e parole chiave
- Attività pratica: attivazione e simulazione d'uso



CONTACT DETAILS

e-mail: info@silveracademy.net
website: www.silveracademy.net

MODULO IV: FIDELIZZAZIONE E PROMOZIONE

- Customer service
 - Contenuti personalizzati
 - Analisi dei feedback e delle recensioni
 - Strategia di prezzo: benefici, sconti e offerte
 - Cross-selling e upselling
-

Scopri di più sul corso [Web Marketing](#).



CONTACT DETAILS

e-mail: info@silveracademy.net
website: www.silveracademy.net